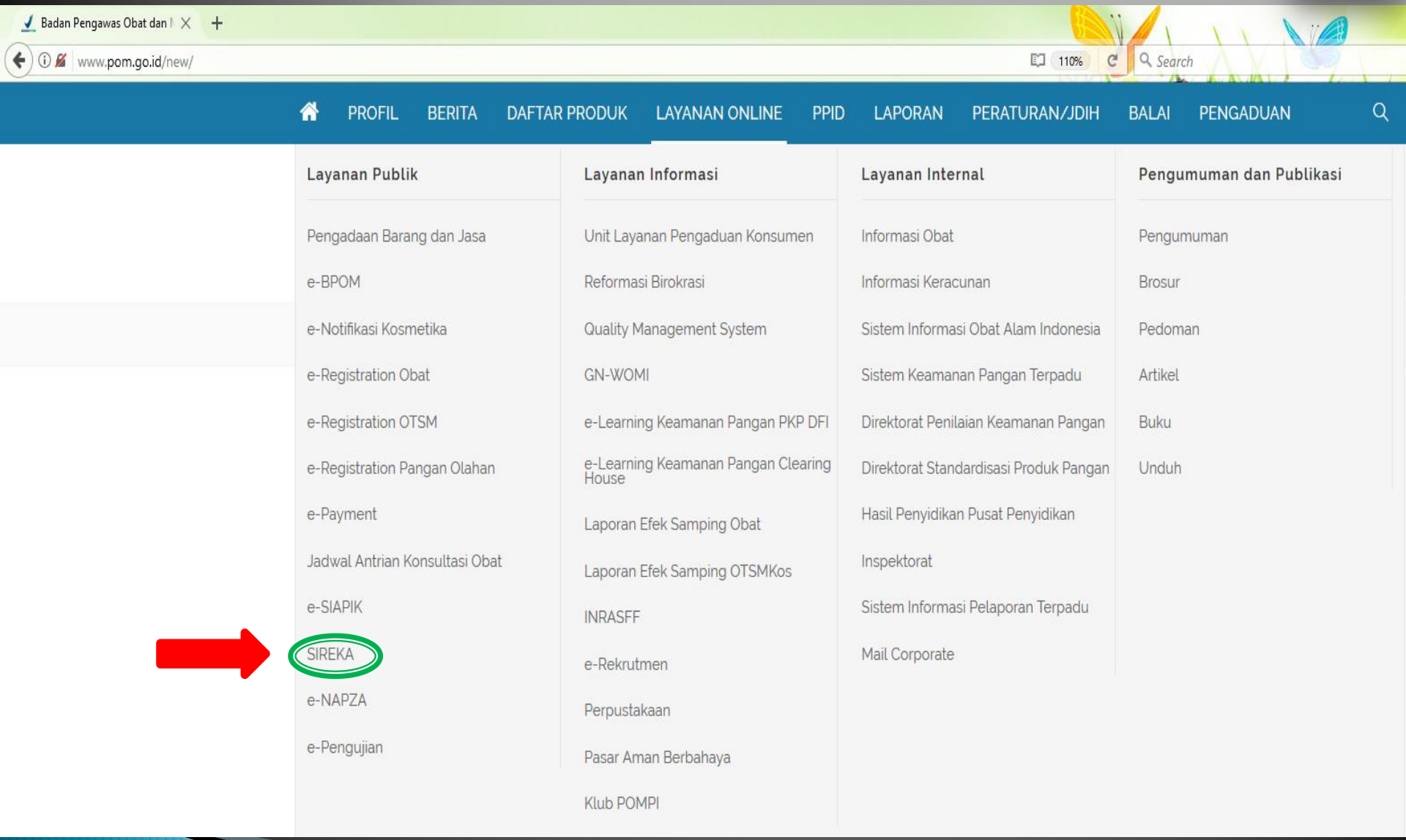
REGISTRASI IKLAN OT & SK SECARA ONLINE

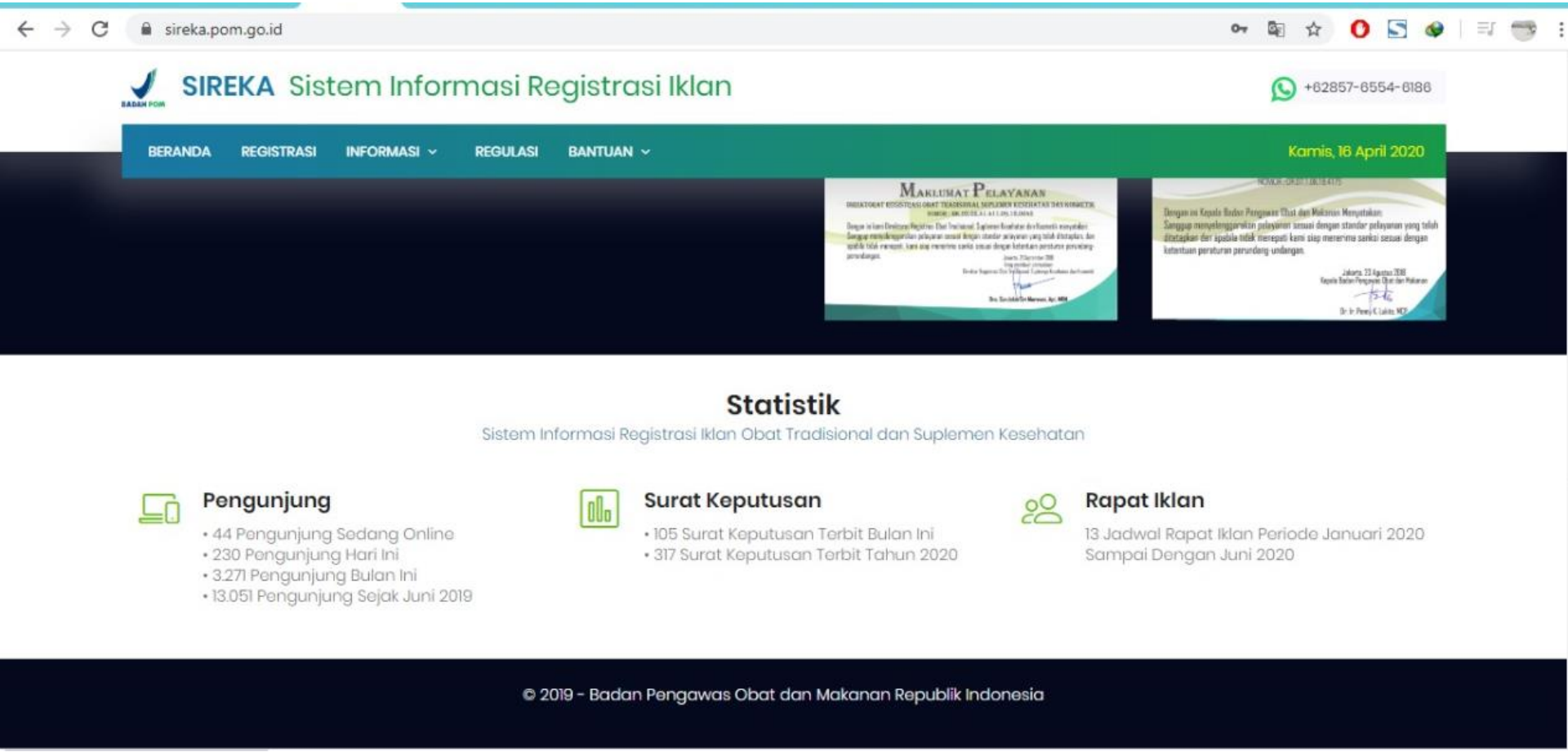
Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Makanan dan Kosmetik
2020

fppt.com

www.pom.go.id


Badan Pengawas Obat dan
www.pom.go.id/new/
110%
Search
PROFIL
BERITA
DAFTAR PRODUK
LAYANAN ONLINE
PPID
LAPORAN
PERATURAN/JDIH
BALAI
PENGADUAN
Layanan Publik
Pengadaan Barang dan Jasa
e-BPOM
e-Notifikasi Kosmetika
e-Registration Obat
e-Registration OTSM
e-Registration Pangan Olahan
e-Payment
Jadwal Antrian Konsultasi Obat
e-SIAPIK
SIREKA
e-NAPZA
e-Pengujian
Layanan Informasi
Unit Layanan Pengaduan Konsumen
Reformasi Birokrasi
Quality Management System
GN-WOMI
e-Learning Keamanan Pangan PKP DFI
e-Learning Keamanan Pangan Clearing House
Laporan Efek Samping Obat
Laporan Efek Samping OTSMKos
INRASFF
e-Rekrutmen
Perpustakaan
Pasar Aman Berbahaya
Klub POMPI
Layanan Internal
Informasi Obat
Informasi Keracunan
Sistem Informasi Obat Alam Indonesia
Sistem Keamanan Pangan Terpadu
Direktorat Penilaian Keamanan Pangan
Direktorat Standardisasi Produk Pangan
Hasil Penyidikan Pusat Penyidikan
Inspektorat
Sistem Informasi Pelaporan Terpadu
Mail Corporate
Pengumuman dan Publikasi
Pengumuman
Brosur
Pedoman
Artikel
Buku
Unduh

SIREKA



Mekanisme Pendaftaran Iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan secara Elektronik/ Online

https://sireka.pom.go.id/

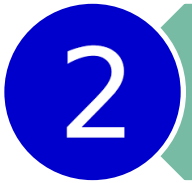
FITUR SIREKA

- **Beranda**
- **Registrasi**, yaitu menu untuk melakukan registrasi akun perusahaan
- **Informasi**, berisi menu Pengumuman, Alur Pendaftaran Iklan, Jadwal Rapat Iklan, Daftar Surat Keputusan Iklan, Brosur, dan Profil
- **Regulasi**, berisi kumpulan peraturan yang terkait dengan registrasi iklan obat tradisional dan suplemen kesehatan
- **Bantuan**

fppt.com

IKLAN YANG DIAJUKAN

1 produk dalam 1 versi maka 1 SPB



2 produk atau lebih dalam 1 versi maka semua produk didaftarkan dengan versi yang sama

durasi dengan konsep rancangan iklan yang sama, maka masing-masing durasi harus didaftarkan karena pemotongan beberapa frame dapat mengubah konsep iklan dari konsep utuhnya

pengajuan materi iklan untuk 1 media dapat dijabarkan menjadi beberapa (misalnya media cetak bentuk stiker, poster, dan sebagainya), maka pengajuannya dapat dilakukan 1 kali (pengajuannya secara umum yaitu media cetak) dengan catatan rancangan iklan sama

fppt.com

IKLAN YANG DIAJUKAN

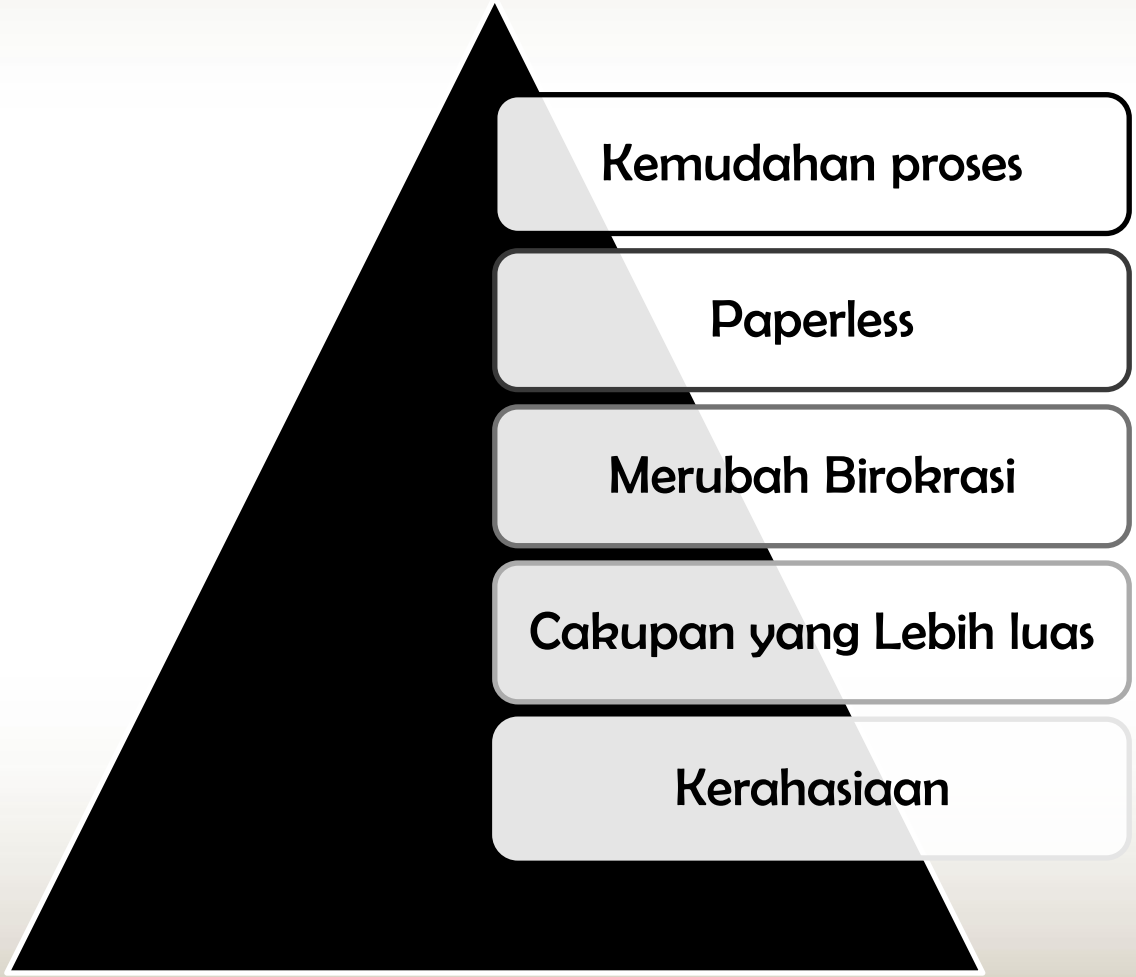
Produk yg sedang dalam permasalahan tidak diiklankan

Klaim harus sesuai dengan yang disetujui, perbedaan klaim harus telah mendapat persetujuan variasi

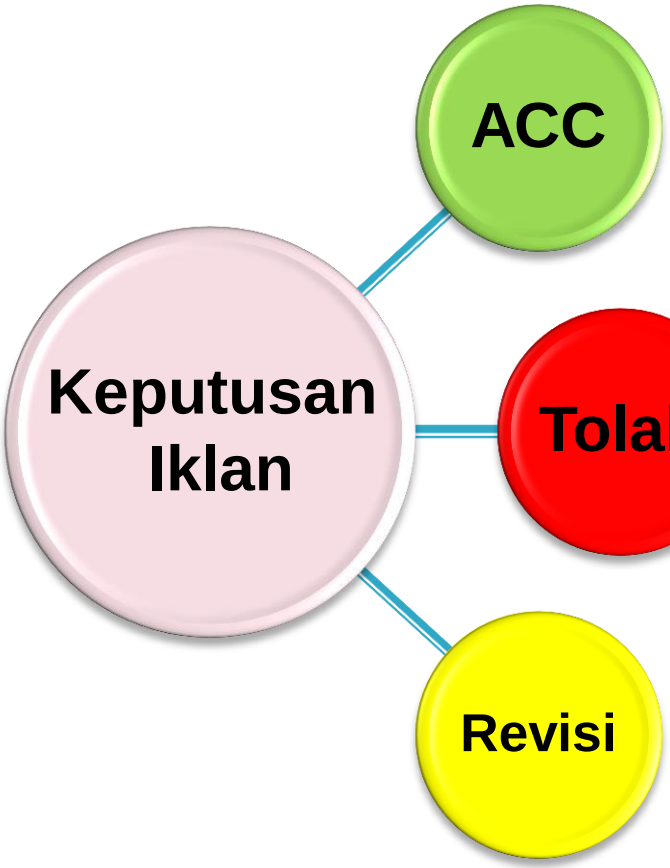
Produk yang sedang dalam proses variasi dan daftar ulang tidak dapat mendaftarkan iklan

fppt.com

Keuntungan Pendaftaran Iklan Secara Elektronik



BADAN POM RI
fppt.com



Sesuai ketentuan

- Konsep iklan salah
- Overclaim
- Tidak sesuai indikasi
- Tidak sesuai peraturan

- Klaim tidak relevan
- Tambah NIE/Nama Perusahaan
- Tambah spot “Baca Aturan Pakai”

SK TTE SEJAK APRIL 2019

- Tidak mengiklankan iklan layanan masyarakat di SIREKA
- Iklan komersial tidak bergabung dalam 1 konsep dengan iklan layanan masyarakat
- NPWP yang digunakan adalah perusahaan pemegang NIE
- Sebelum upload, konsep masih dapat di konsultasikan

selamat mencoba

fppt.com